

萩市ビジネスチャレンジサポートセンター 「はぎビズ」

活動報告書

令和2(2020)年2月
～
令和3(2021)年1月



令和3年3月



萩市

目 次



萩市ビジネスチャレンジサポートセンター

「はぎビズ」について 1

相談件数実績 2

事業者への情報発信サポート 3

情報発信（はぎビズ） 3

地域での活動、セミナー等開催実績 4

相談者アンケート 5

成果事例 6



萩市ビジネスチャレンジサポートセンター「はぎビズ」について

■設立の背景

萩市では、他の自治体と同様に近年、求人と求職のミスマッチによる人手不足や後継者の不足、また、基幹産業の一つである観光業の停滞や、事業者の生産性の伸び悩みなど、地域経済・産業の課題は多く山積しています。

こうした課題を解決し、萩市の経済の活性化を図るためには、地場産業がしっかり伸び、景気を盛り上げていただく、稼ぐビジネスモデルの構築を目指した中小企業支援が必要です。そこで、中小企業者に直接、手を差し伸べる施策として、全国各地において新たなビジネス支援として大きな成果を出している「Bizモデル」を導入し、令和2年2月に萩市ビジネスチャレンジサポートセンター「はぎビズ」を開設することとしました。

また、「はぎビズ」の機能を高め、中小企業支援の知見の反映、周知や利用促進、支援の相互補完等の観点から、地域の中小企業支援機関が一体となった運営組織が必要であるとの認識のもと、令和2年4月に萩市、経済団体、金融機関で構成する「萩市ビジネスチャレンジサポート協議会」を設立し、はぎビズの運営にあたっています。



萩市役所



萩商工会議所



萩阿武商工会
萩・阿西商工会



市内各金融機関



日本政策
金融公庫



山口県
よろず支援拠点



やまぐち産業
振興財団



萩市ビジネスチャレンジサポートセンター「はぎビズ」について

■営業の概要

【場 所】 萩市大字浜崎町209番 萩市インキュベーションセンター内

【相談時間】 火～土（祝日・年末年始を除く）午前9時～午後5時

【相談方法】 電話、FAX又はメールで事前予約
相談は原則1回1時間で何度でも無料

■センター長挨拶



獅子野美沙子
センター長

「はぎビズ」は、ビジネスにおけるあらゆるお悩みのご相談を受け付けています。何かやらないといけないとモヤモヤしている人や、現状を打破して売上を増やしたい人。

私がしっかりお話を伺い、成果が出るまで伴走させていただきます。

皆さんと一緒に様々なチャレンジができることを楽しみにしています！



〈センター長プロフィール〉

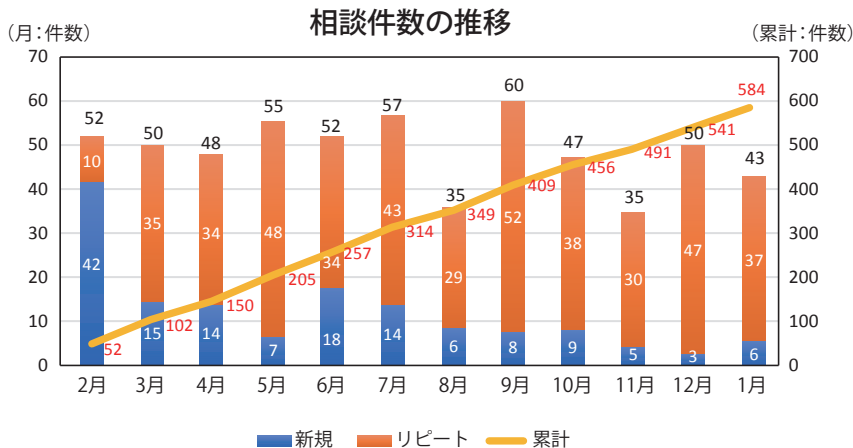
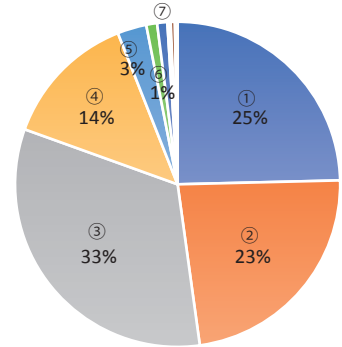
島根県益田市出身。1児の母。ペット用品メーカーや化粧品メーカーで、ブランドマネジャーとしてマーケティング・商品企画・デザイン・生産管理・営業企画・バイヤー商談など商品開発を一貫して担当。リブランディングにより昨対12倍の売上アップや市場カテゴリーシェアの大幅拡大を実現。

相談件数実績

令和2年2月4日（開設日）～ 令和3年1月31日 相談件数

■相談件数 584件 ■相談事業者数 147事業者 ■創業件数 6件 ■移住者数 9名

令和2年2月4日開設から令和3年1月31日までの1年間の相談件数は584件、相談事業者数は147件でした。月あたりの平均相談件数は48.7件となりました。



番号	サポート内容	件数
①	プロモーション支援・実現	366
②	販促用ツールについてアドバイス・完成	342
③	新サービス・新商品の企画コンセプト提案	485
④	ネーミングやキャッチコピーを提案	201
⑤	ビジネスマッチングを支援	43
⑥	資金調達提案・実現	16
⑦	販路拡大支援・実現	15
⑧	創業実現	3
⑨	売上向上	6
⑩	新商品・新サービスの実現	2

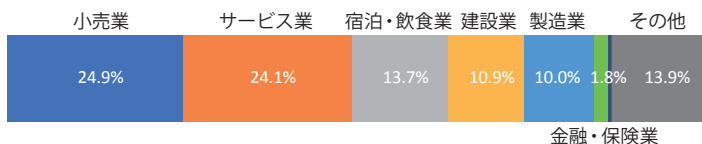
■延べ成果件数
1,479件

■事業者数
147件

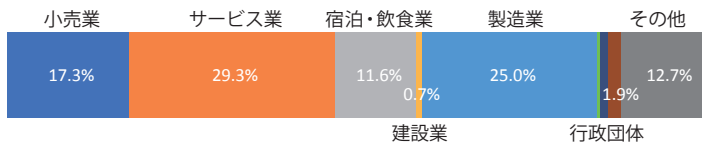
相談者の多くがリピーターとなり、かつ、口コミを中心に相談件数も増加

相談件数実績／業種別

【萩市産業構造】

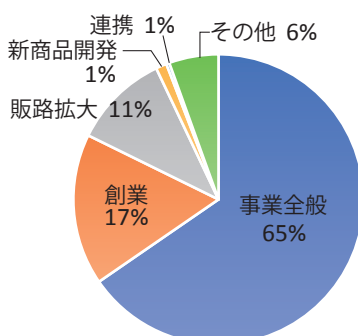


【業種別相談の割合】



萩市の産業構造と比較すると、サービス業や製造業（萩焼）といった事業者からの相談が多いことが特徴のひとつです。課題としては、小売業や建設業からの相談が少ないことから、これらの業種に対して、はぎビズの周知をさらに図ります。

【相談内容別割合】



売上拡大、人材確保・育成、組織強化も含む「事業全般」の相談が約65%を占め、次いで創業相談が約17%となりました。

【男女別割合】



男性
56%



女性
44%

相談者の男女別割合を見ると、男性56%、女性44%と全国のビジネスモデルの平均に比べ女性事業者による相談割合が高いことが見られます。



創業



イベント企画



新商品開発



ブランディング



新サービス



新商品開発



新サービス

新聞等： 70件
テレビ： 16件
情報誌：163件
メディア掲載数
：249件
広告換算額
：約2,700万円

相談の様子などを
毎日 Facebookとブログで更新



Facebookフォロワー：537人



月1回はぎビズだよりを発刊



イベント

令和2年

- 3月26日 萩の酒まつり
- 5月30日 オンライン日本酒の会①
- 6月6日 オンライン日本酒の会②
- 8月15日 コロナ支援お得意in田町商店街
- 9月・10月 さんさん三見フォトコンテスト
- 10月 萩焼まつり（WEB版陶器市）
- 10月 弥富そば花オンラインフォトコンテスト
- 10月21日 “熱血！魚塾！さばける私に変身”
- 11月29日 奥萩たまげ箱～冬～
- 12月5日 ゼロトレ体験 in 萩市



オンライン日本酒飲み会



コロナ支援お得意市in田町商店街

セミナー

令和2年

- 7月29日 萩・阿西商工会 セミナー
- 7月31日 萩商工高等学校 セミナー（授業講師）
- 8月5日 阿武・萩やまみちゃんグループ（農山漁村女性部の会） セミナー
- 8月22日 熱中小学校萩明倫館（8月期）
- 8月25日 萩商工会議所女性部 セミナー
- 10月13日 萩商工高等学校 セミナー（全校生徒）
- 11月22日 山陰自動車道（益田～萩間）整備促進期成同盟会シンポジウムパネリスト
- 12月3日 萩商工会議所青年部セミナー
- 12月9日 萩図書館セミナー



萩商工高等学校 セミナー



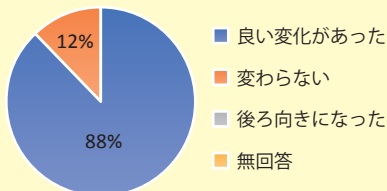
熱中小学校萩明倫館オープンスクール

相談者アンケート

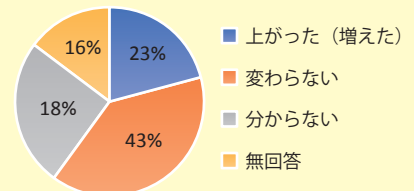
アンケート 実施概要

- 対 象：令和2年2月6日～令和2年10月31日までの来所相談者
- 調査主体：萩市ビジネスチャレンジサポート協議会
- 調査方法：調査票の郵送による実施
- 送 付 数：101件
- 有効回答数：51件（回収率50.5%）

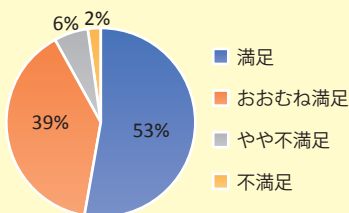
問) はぎビズへの
相談によりご自身
や会社に良い変化
ありましたか？



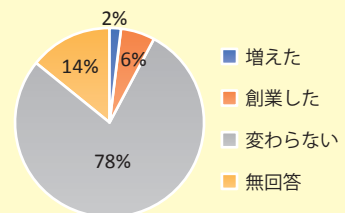
問) はぎビズへの
相談により売上は
向上しましたか？



問) 相談対応の
満足度について



問) はぎビズへの
相談により雇用は
増えましたか？



88名の方が、相談により良い変化があったと回答されましたが、実際に売上が上がったと回答された方は23%であったことから、さらなる売上向上に向けたアドバイスができるよう体制をととのえていきます。

相談者の声（アンケート）

すぐ実践できるアドバイスをしてくれるのがとてもよかった。幅広い知識を有しておられ、継続的に相談に伺いたい。

とても相談がしやすく、かつ的確なアドバイスやこちらの知らなかった情報などを教えていただけてありがたかった。

経営者は誰に相談して良いのかわからない。1人で悩むことも多いので、はぎビズへの相談が不安解消にもなり、メンタル部分でも支えになっていただき、本当に感謝している。

起業してすぐコロナの影響で、集客や宣伝の仕方など細やかな対応と的確なアドバイスをいただき不安や悩みをかかえこまず、前に進める事ができた。

例えば、水産業など専門性の高い業種への知識があるととっても的確なアドバイスが可能かと思う。



成果事例 ① 元女性消防士のチャレンジを実現！

【創業・起業支援】

相談者／ReAl-Personal Bodymake
(リアルパーソナルボディメイク) 様

- 創業：令和2年3月
- 事業内容：トレーニングスタジオ。ゼロトレ公認インストラクターによるパーソナルトレーニングや姿勢矯正トレーニングを行うスタジオを開設

相談内容 プロモーション方法や顧客ターゲットの選定、体験メニューの決定を相談

はぎビズのサポート

・県内初となるゼロトレメソッドを強みに、働く女性や健康志向の高い高齢者など幅広い需要に応じたPR方法(情報発信)やニーズに合ったイベント立案など、起業への伴走支援



起業を実現!

成果事例 ② ビジコン入賞と移住創業をアシスト

【創業・起業支援】

相談者／48K (シバケイ) 様

- 創業：令和3年1月
- 事業内容：テニススクール運営及びテニス関連ショップを開設。

相談内容 萩への移住創業にあたって、住居・仕事・人脈への不安とビジネスプランコンテスト応募に係る資料作成について相談

はぎビズのサポート

・ビジコン資料作成サポート (コンセプトや事業計画の明確化)
・市内テニス人口のニーズ調査
・創業後の顧客獲得に向けたメディアアタック



**ビジコン優秀賞受賞!
スタッフ2名及び家族と
共に萩へ移住し、
創業実現!**

成果事例 ③ 「農業はカッコいい！」をキーワードに売上向上！

【販路開拓・プロモーション支援】

相談者／大協テックス(株) 萩支店 様

- 創 業：昭和48年9月
- 事業内容：婦人紳士服地の企画・製造、ユニフォームの企画・製造

相談内容

アパレル会社の新規事業展開として、農業部門の立ち上げにあたり、販路開拓を相談

はぎビズのサポート

- ・販路先のターゲットや商品コンセプトを明確にすることを提案
- ・アパレル×農業という強みを活かしたブランディングストーリーを作成



農業はカッコいい！

若者の農業離れが進む。
農業＝泥臭い、きつい、稼げない…。
本当に？
農業＝クリエイティブ、やうがい、オシャレ！
アパレル会社が立ち上げたkamitama riceは、
「カッコいい農業」を体現することで、
若者の就農者が増えることを目標としています。

道の駅やふるさと納税
返礼品等の新規販路開拓に
より売上向上！

成果事例 ④ 老舗の新商品開発を新たな手法でサポート

【新商品開発・販路開拓支援】

相談者／八千代酒造合名会社 様

- 創 業：明治20年
- 事業内容：酒造・販売

相談内容

クラウドファンディングを行うにあたり、PR方法や返礼品の選定を相談

はぎビズのサポート

- ・八千代酒造の歴史の中で伝えたいことなどを整理。支援者に「支援したい」と思ってもらえる共感性の高いキャッチコピー等の作成をサポート



目標額を大幅に達成！

成果事例 ⑤ 相談者×相談者＝新商品の誕生！

【新商品開発・ビジネスマッチング】

相談者／ブーランジェリー住吉丸 様
×株式会社TRYBE 様

■創 業：平成30年

■事業内容：パン製造・販売

相談内容

糖質制限を気にせずに食べられるパンの新商品開発のアイデアがほしい

はぎビズのサポート

・スポーツジムとのビジネスマッチングを実現。ボディメイクに投資する顧客層も取り込んだ商品コンセプトを立案



パン屋 ×
フィットネスジム



低糖質パン完成！

新商品開発による
売上UPを実現！

成果事例 ⑥ ニューノーマル時代のイベントの先駆けに！

【地域連携の取組】

はぎビズ×飲食店協同組合×ヨシダキカク

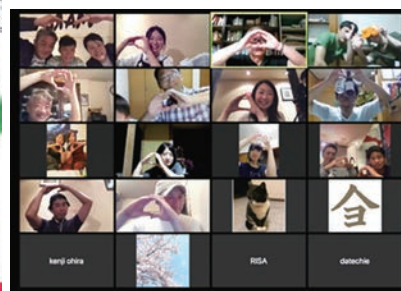
背景

コロナウイルス感染症の影響により…
・新酒の発表会の機会を失った酒蔵
・常連客に日本酒の会を定期開催していた飲食店
・飲食店に行きたいけど行けなくなったお客様

はぎビズのサポート

・市内酒蔵と飲食店協同組合のコラボによるオンラインを活用したイベントを提案。当日の運営をサポート

全てが中止となり売上大幅減、
打つ手なしの状態



実店舗キャバ越えの集客を実現！
本プロジェクトを参考にした市内での新たな
オンラインイベントの創出につながる。

成果事例 ⑦ 地域と共に「事業者支援イベント」を成功へ！

【地域連携の取組】

はぎビズ×商店街×商工会議所
×金融機関×ヨシダキカク

背景

- コロナウイルス感染症の影響により…
- ・ イベントの中止に伴い販売機会を失った事業者
 - ・ 消費期限の近い在庫を抱える製造・小売業者

売上大幅減、在庫消化ができず
新商品開発に着手できない

はぎビズのサポート

- ・ 市民をターゲットに、地元産品の認知向上と事業所支援を目的に地元商店街にて、新しい生活様式に対応したお得市イベントの開催を提案



市内金融機関・商工会議所・商店街・イベント企画事業者らで実行委員会を立ち上げ、提案から開催までわずか2週間で実行！

**13店舗の出店をいただき、
完売店続出！多くの来場者に
出店事業者からも喜びの声！**

成果事例 ⑧ ネットを駆使したプロモーション戦略をオペレーション！

【地域連携の取組】

はぎビズ×萩焼まつり実行委員会

背景

- コロナウイルス感染症の影響により…
- ・ 直売イベントの中止に伴い販売機会を失った窯元や小売事業者

売上大幅減、ネット販売の知識も少ない窯元も多く、EC展開ができない。実行委員会で集客性の高いWEB版陶器市イベントを展開したいがノウハウがない。

はぎビズのサポート

- ・ HP構成の企画立案／インフルエンサーを活用したSNS発信
- ・ SNSを活用したプロモーション支援／期間中3回に分けてターゲットを変えたリリース発信
- ・ 窯元インスタライブ運営



窯元インスタライブの配信により、アカウントフォロワーは
200⇒1,400フォロワーへ増大

**1か月で売上750万円、
全国45都道府県から購買実現！
萩焼を知らなかった客層への
認知拡大に貢献！**



【あげる！はぎBiz】
萩市ビジネスチャレンジサポートセンター

【TEL】090-7130-4520 【MAIL】info@hagibiz.net

【HP】<http://hagibiz.net/info/>

【相談時間】9:00～17:00

【定休日】日曜日、月曜日、祝日、年末年始

〒758-0022 山口県萩市大字浜崎町 209 番地
萩市インキュベーションセンター内

はぎBizHP
ブログで毎日情報発信中♪



はぎBiz通信
バックナンバー



萩市ビジネスチャレンジサポートセンター
「はぎBiz」活動報告書 令和3（2021）年3月

作成：萩市商工政策部 商工振興課
〒758-8555 萩市江向510
T E L : 0838-25-3108
E-mail : syoukou@city.hagi.lg.jp