

# 萩市ビジネスチャレンジサポートセンター 「はぎビズ」

## 活動報告書

2021年2月～2022年1月



令和4年3月



萩市

# 目次



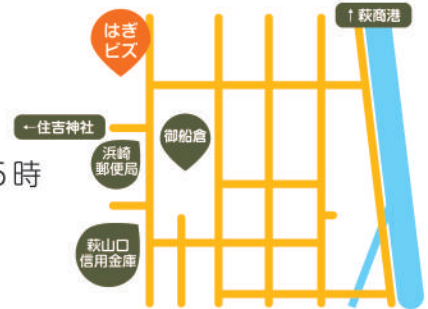
萩市ビジネスチャレンジサポートセンター 「はぎビズ」について .....	1
相談件数実績／成果割合 .....	2
情報発信（事業者／はぎビズ） .....	3
セミナー等実績／相談者アンケート .....	4
相談者アンケート（相談者の声）／成果事例 .....	5
成果事例／萩市外との取組 .....	9



## 萩市ビジネスチャレンジサポートセンター「はぎビズ」について

### ■営業の概要

- 【場 所】 萩市大字浜崎町209番  
萩市インキュベーションセンター内
- 【相談時間】 火～土（祝日・年末年始を除く）午前9時～午後5時
- 【相談方法】 電話、FAX又はメールで事前予約の上、来所  
相談は原則1回1時間で何度でも無料



### ■センター長挨拶



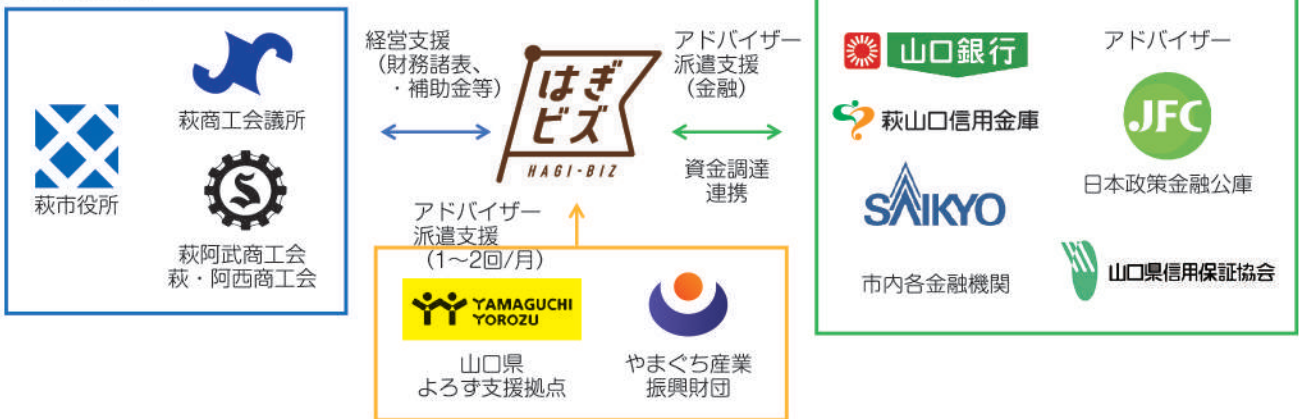
しのみさこ  
獅子野美沙子  
センター長

はぎビズは2周年を迎えました。  
依然として市場の変化が早く読みにくいコロナ禍に於いても、事業者の皆さまと共にさまざまなチャレンジを行うことが出来ました。  
これからも皆さまの弛みない努力と挑戦心に寄り添い続け、萩発のチャレンジを興していきます。



## はぎビズの支援体制

### ■支援体制



### ■支援内容

#### 経営全般

経営全般に係る相談・支援

#### 起業・創業

事業計画のブラッシュアップ等、起業・創業(第二創業を含む)への支援

#### 販路拡大

売上向上につながる具体的な提案による支援

#### 情報発信

ホームページ作成やSNS等の活用による情報発信強化への支援

#### 新商品・新サービス開発

商品やサービスの強みを活かし、ターゲット等の明確化による新商品・サービス開発への支援



## 相談件数実績／成果割合

### 令和3年2月1日～令和4年1月31日 相談件数

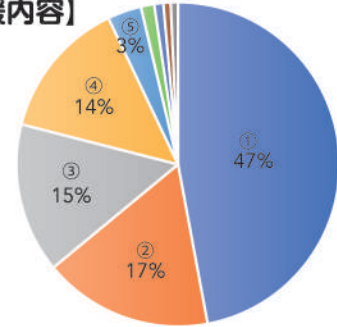
■相談件数 590件 ■相談事業者数 178事業者 ■創業件数 9名 ■移住者数 3名

参考(ビズ創設(R2.2.4)からの累計)

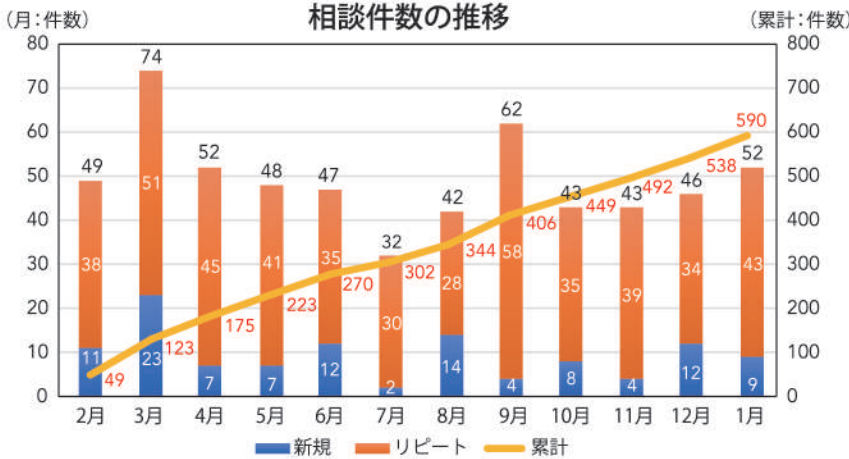
■相談件数 1,174件 ■相談事業者数 325事業者 ■創業件数 15名 ■移住者数 12名

令和3年2月1日から令和4年1月31日までの1年間の相談件数は590件、相談事業者数は178件でした。月あたりの平均相談件数は49.2件となりました。

#### 【支援内容】



番号	サポート内容	件数
①	新サービス・新商品の企画コンセプト提案	777
②	ネーミングやキャッチコピーを提案	280
③	販促用ツールについてアドバイス・完成	247
④	プロモーション支援・実現	230
⑤	ビジネスマッチングを支援	56
⑥	販路拡大支援・実現	22
⑦	売上向上	15
⑧	新商品・新サービスの実現	12
⑨	創業実現	9
⑩	資金調達提案・実現	3



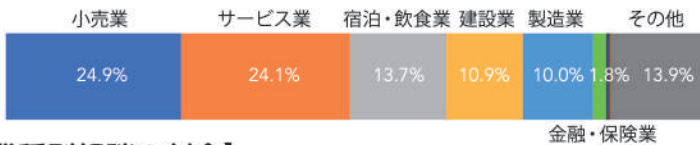
相談者の多くがリピーターとなり、かつ、口コミを中心に相談件数も増加

■延べ成果件数 1,651件

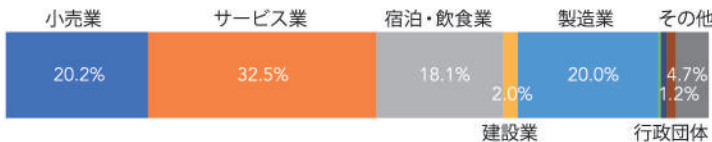


## 相談件数実績／割合

#### 【萩市産業構造】

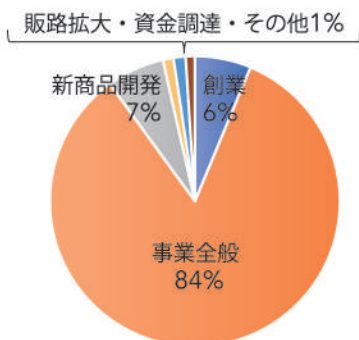


#### 【業種別相談の割合】



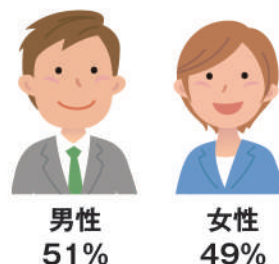
萩市の産業構造と比較すると、主にサービス業や萩焼関連の製造業といった事業者からの相談が多いことが見られます。コロナ禍にありながら、新たに外貨獲得を図るためのきっかけを求めて相談に来所される事業者が多くみられました。

#### 【相談内容別割合】



売上拡大、人材確保・育成、組織強化も含む「事業全般」の相談が約84%を占め、次いで新商品開発が約7%、創業相談が約6%となりました。

#### 【男女別割合】



相談者の男女別割合を見ると、男性51%、女性49%となりました。全国のビズと比べても女性事業者による相談割合が高いのがはぎビズの特徴です。



# 情報発信 (事業者)

創業支援・新事業展開・新商品開発・プロモーション・  
資金調達支援・ブランディング

**創業支援**

「思いつける思いの場を作りたい」浜崎で念願のカフェ開業！  
 浜崎でくつろぎのカフェを開業。明治創業の老舗製菓店が「はぎカフェ」をオープン  
 メニュー開発やDIYで個性あふれる空間を実現  
 元百貨店所属の製菓力を活かしたこだわりのメニュー

**新事業展開**

お酢を使わず柑橘からぼん酢を作る  
 柑橘果汁専門店の納産食品が  
 新規事業スイーツ作り挑戦  
 女性従業員が大活躍！「すべてはもったいないから始まった」

**新商品開発**

老舗買ひかん菓子屋がスポーツやお酒のお供に  
 最適な夏みかんシロップ漬けを発売！  
 コロナの売上落ちをなんとかしたい！新商品開発に挑戦  
 伝統的な買ひかん菓子屋だからできた、カリカリしっとり新食感

**創業支援**

魚屋が異業種へチャレンジ！新市初の高級食パン  
 専門店「これは確かだ」オープン！  
 ユニークな店名「これは確かだ」に込めた思い

**プロモーション**

「最大の賞状は「はぎビズ」の「はぎビズ」に贈った賞状を贈る  
 賞状は、A〜Eの5段階で評価され、賞状の裏面に「はぎビズ」のロゴが  
 記載されている。賞状の裏面に「はぎビズ」のロゴが記載されている。

**資金調達支援**

人と人がイカによってつながる  
 体験型食堂を須佐に作りたい  
 ￥現在の支援総額  
**388,000円**

**ブランディング**

「勝つサンド」で受験生を応援！  
 いのうえ仕出しが受験生限定サンドを発売  
 受験生をサポートする「はぎビズ」の取り組み

**はぎビズ関連**  
 54件  
**事業者関連**  
 160件  
**メディア掲載数**  
 214件  
**広告換算額**  
 約3,400万円



# 情報発信 (はぎビズ)

相談の様子などを  
毎日 Facebookとブログで更新



Facebookフォロワー：**638人**



コミュニケーションボードによる  
ミニマムマッチング

はぎビズだよりを発刊

**はぎビズだより** 第11号  
 2020年10月号

スピーディに  
 情報提供してらえる、  
 とても頼りになる  
 場所です

**はぎビズだより** 第13号  
 2020年12月号

いつも助かっています！  
 松本さま(ご要望)

これは確かだ

植物×電動キックボード 新しい職機光の形を察ふくやが提案！

贈り出しの贈り物でもっと大  
 量販キックボード  
 レンタル家のために

贈り物に挑戦！  
 最新技術を導入中

ピンチをチャレンジで  
 乗り越える

異業種へのチャレンジ！  
 ふわふわしっとり高級食パン専門店「これは確かだ」  
 新市初の高級食パン専門店  
 オープン！ 「初めはいい」特約客がまず

異業種へのチャレンジ！  
 「初めはいい」特約客がまず

新商品、納産食品中



## セミナー等実績（11回開催）

令和3年

- 3月9・16・23日 阿武町shiBano セミナー講師
- 4月9日 NTA旅行 社員向けセミナー
- 6月5日 佐々並小学校講演会
- 6月7日 島田法律事務所オンラインセミナー
- 7月27日 阿武町こども未来プロジェクト講師
- 8月12日 萩青年会議所資質向上セミナー
- 10月27日 萩商工会議所理財庶業部会常任委員会 セミナー
- 11月11日 価値観の交差 出演
- 12月14日 山口銀行はってんクラブ講師



その他活動：

- 萩市産業戦略本部委員
- 萩スタートアップウィークエンドコーチ
- 萩焼まつり実行委員会
- まちじゅう博物館プロポーザル審査員

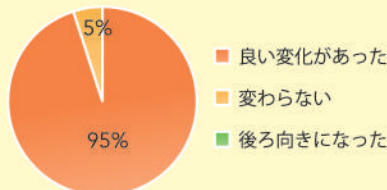


## 相談者アンケート

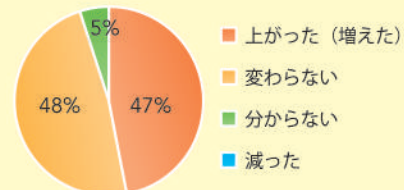
### アンケート 実施概要

- 対象：令和3年4月1日～令和3年10月31日までの来所相談者
- 調査主体：萩市ビジネスチャレンジサポート協議会
- 調査方法：調査票の郵送による実施
- 送付数：112件
- 有効回答数：21件（回収率18.8%）

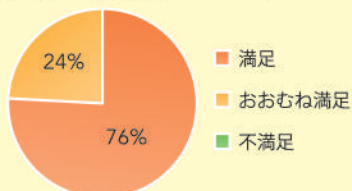
問) はぎビズへの相談により  
ご自身や会社に良い変化はありましたか？



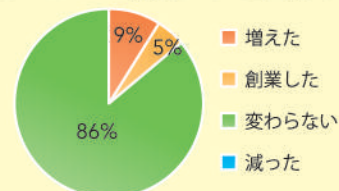
問) はぎビズへの相談により売上は向上しましたか？



問) 相談対応の満足度について



問) はぎビズへの相談により雇用は増えましたか？



ジャンルを問わず相談にのってもらいとてもありがたい。気持ちが前向きになり、いろいろな企画に取り組むことができた。

今後の方向性など、自分に迷いがあったり混乱したときにはぎビズに相談することで、頭の中が整理され、スッキリと仕事に従事できる。とても必要なことだと思う。

センター長が女性の方なので、話しやすく伝わりやすい。売上としてはまだまだだが、販路拡大につながった。

ターゲットとなる女性や若者の求めるものや意識、SNSやネットが活用される実態の提示。かつ広い視点で、年配者の受入れ易い方法の提示や各種の活動例が繋がりと連携の提示など。大いに活用させて頂いて、センター長のイーブンな姿勢と的確な情報提供やスタッフの方の丁寧な対応に助かっております。

この地域にはない新しい発想や、今まで気づかなかった自社の強みを俯瞰的にアドバイスをいただき、自信につながった。また、それを広告に活かすことができ、お客様に好評だった。



### 【創業・起業支援】

相談者／中村船具店 むらやカフェ 様

■ 創業：令和3年5月

■ 事業内容：カフェ経営

### ■ 相談内容

重要伝統建造物保存地区である当該地域の活性化を図るため、地元や観光客等らの憩いの場となるような場所にしたい。

### ■ はぎビズのサポート

関係人口・交流人口の創出の場として、当該地区内にはないカフェに着目し、事業コンセプト提案、メニュー決定、情報発信など、起業への伴走支援。



**起業を実現！**



## 成果事例 ② 老舗店の新たな事業展開をサポート！

### 【事業拡大支援】

相談者／忠小兵衛蒲鉾本店 様

- 創業：安政2年
- 事業内容：蒲鉾販売、カフェ経営（新事業）



老舗かまぼこ屋さんの中にカフェがオープン！  
創業160年、八代目当主の未来への種まき

### ■ 相談内容

先代からの事業承継にあたって、新たな事業展開を検討。



### ■ はぎビズのサポート

新ブランド立ち上げに向けた事業提案。  
メニュー設定、情報発信等のサポート

老舗蒲鉾店による新たな事業展開。  
SNSを活用した情報発信により、  
幅広い客層による新規顧客を獲得！



## 成果事例 ③ 老舗店の新商品開発を新たな手法でサポート！

### 【新商品開発・販路拡大支援】

相談者／中村製菓本舗 様

- 創業：大正12年
- 事業内容：菓子製造・販売



### ■ 相談内容

若年層の夏みかん菓子離れが進む中で、幅広い世代に地域の特産品である夏みかん菓子を食べてもらい、次代に引き継いでいきたい。



### ■ はぎビズのサポート

獲得したいターゲットの明確化、市場の流れに即した商品開発により新規販路開拓と新規顧客獲得へのサポート

コーヒーショップや関係人口が集まるゲストハウスなどに販路拡大 ⇒ 若年層への認知拡大





## 成果事例 ④ 仕出し専門店ならではの強みを活かした販売手法！

### 【新商品開発支援】

相談者／いのうえ仕出し(株) 様

- 創業：昭和53年12月
- 事業内容：食品製造・販売



### ■ 相談内容

コロナ禍における仕出し等の受注増に向けた手法について相談



### ■ はぎビズのサポート

自由度の高いメニュー設定のネーミング考案やSNS発信によるPR手法をサポート



ブログ等をきっかけに新規顧客・リピート顧客を獲得!



## 成果事例 ⑤ 強みを活かしたイベント企画とメディアアタック！

### 【イベント立案】

相談者／道の駅「萩・さんさん三見」 様

- 創業：平成22年
- 事業内容：小売業



### ■ 相談内容

夏休みの思い出づくりとして、コロナ禍に対応した三密を避けた新たなイベントのアイデアがほしい



### ■ はぎビズのサポート

「フルーツ道の駅」として、オーシャンビューを活かしたスイカ割り企画を立案



インパクトある企画がメディア掲載につながり売上UPを実現!



## 成果事例 ⑥ 地域の強みを活かした新メニュー提案！

### 【新商品開発支援】

相談者／籠の里やどみ 様

■創 業：令和2年3月

■事業内容：飲食店営業



### ■ 相談内容

須佐地域の特産品である蕎麦の新商品開発に向けたアイデア、新メニューの決定に向けた相談

### ■ はぎビズのサポート

休校中の小学校を活用した店舗に生産者が飲食店を運営する「オンリーワン」の蕎麦料理として地域性を重視したメニューを提案



**年越しそばのテイクアウト提案による売上UP!**



## 成果事例 ⑦ 事業者のやる気をサポート！

### 【地域連携の取組】

はぎビズ×商工会議所×商工会×金融機関

### ■ 背景

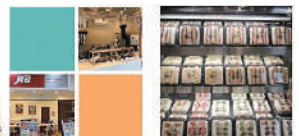
コロナ禍でもできるチャレンジがあること、頑張っている事業者がいることを広く周知することで、市内事業者のチャレンジ機運を高めたい

### ■ はぎビズのサポート

コロナ禍で経済活動が落ち込む中でも、売上をあげるチャレンジをしてきた事業者さんの成功事例を取材し冊子にまとめた「はぎチャレ」の発刊を提案。



コロナ禍のチャレンジ事例集



<p><b>秋商工会議所</b></p> <p>秋 新井 隆</p> <p>秋 阿西商工会</p> <p>秋 西川 隆</p> <p>秋 武商工会</p> <p>秋 中野 隆</p> <p>秋 はぎビズ</p>	<p><b>山口銀行</b></p> <p>山口 隆</p> <p><b>西京銀行</b></p> <p>西京 隆</p> <p><b>秋山口信用金庫</b></p> <p>秋山 隆</p>
---	---

**やってみよう! という機運の醸成と事業者をサポートする支援機関の認知向上に寄与!**

### 【地域連携の取組】

はぎビズ×萩焼まつり実行委員会  
×プラントメイクRIZE(株)  
(萩市進出企業)

### ■ 背景

長引くコロナウイルス感染症の影響により…  
昨年に続き直売イベントの中止に伴い販売機会を失った窯元や小売事業者を支援したい。

集客性の高いWEB版陶器市イベントのマンネリ化を防ぎたい。

### ■ はぎビズのサポート

企業誘致により本市へ進出したIT関連事業者のもつ技術(3Dスキャン技術)を活用したコンテンツの提案



**20日間の開催で売上507万円!  
萩焼の魅力を全国に発信!**

### 【広域連携の取組】

#### ▼全国ビズネットワーク

各業界のプロフェッショナルが集まるセンター長同士の連携を深めスピーディで的確な支援を行う。  
萩市ではLGBTQの方へのおもてなしや観光のあり方のディスカッション、新商品の販路開拓などで連携中。

#### ▼ワーケーション

山口県庁と組み萩市内でのワーケーション誘致に向けた定例ミーティング。

#### ▼トクポチ

賞味期限切れで廃棄となる商品を販売するサイト。  
観光客数に左右される萩市のフードロスの削減目的。

#### ▼SNSメディア

SNSメディアやインフルエンサーと関係性を構築に取り組む。  
無料で応援投稿していただき萩事業者のSNS露出頻度を高める。

中四国の公的経営相談4センターが連携 助言の質高める

2022年2月16日 19:40 (2022年2月16日)

中国・四国地方の4府がそれぞれ運営する無料経営相談所「ビジネスサポートセンター(簡称・Biz)」が、中小企業への助言機能を高めることを狙い「中国・四国Bizネットワーク」を構築、2月からサービスを始める。



日本経済新聞





**【あげる！はぎBiz】**  
**萩市ビジネスチャレンジサポートセンター**  
【TEL】090-7130-4520 【MAIL】info@hagibiz.net  
【HP】<http://hagibiz.net/info/>  
【相談時間】9:00～17:00  
【定休日】日曜日、月曜日、祝日、年末年始  
〒758-0022 山口県萩市大字浜崎町 209 番地  
萩市インキュベーションセンター内

はぎBizHP  
ブログで毎日情報発信中♪



はぎBiz通信  
バックナンバー



## 萩市ビジネスチャレンジサポートセンター 「はぎBiz」活動報告書 2022(令和4)年3月

作成：萩市商工観光部 商工振興課  
〒758-8555 萩市江向510  
TEL：0838-25-3108  
E-mail：syokou@city.hagi.lg.jp