

2022年 日経MJ

ヒット商品番付から読む

消費の
トレンド・未来日本経済新聞社の編集委員である
田中 陽氏が2022年ヒット商品番付を
徹底解説！ヒット商品の傾向を振り返り、共通するポイントや世の中の動きをわかりやすくお伝えします。
来年のトレンドも予測し、消費者に支持される商品開発の要素を探ります。先着15名
無料

12/10 土

基調講演14:00~15:30 (質疑応答含む)

パブリックビューイングセミナー
会場 / はぎビズ

講師

たなか よう

田中 陽氏

日本経済新聞社 編集局編集委員

講師プロフィール

1985年入社。90年編集局流通経済部記者、2002年流通経済部編集委員。
日経ビジネス編集委員などを経て編集局編集委員。小売業、外食企業、流通行政などを
カバー。BSテレビ東京「日経プラス10」のコメンテーター、日経CNBCの「夜エクスプレス」
のアンカー。東京工業大学非常勤講師(～2022年9月)、関西学院大学非常勤講師(～22
年3月)。
主な著書に「セブン-イレブン 終わりになき革新」など、訳書に「マーケティングと共に フィ
リップ・コトラー自伝」(共訳)

お申し込み先

※会場にてパブリックビューイング形式の参加となります ※要予約



萩市ビジネスチャレンジサポートセンターはぎビズ

電話：090-7130-4520

〒758-0024

山口県萩市大字浜崎町209番 萩市インキュベーションセンター内

営業日 / 火曜日～土曜日(日月祝休) 営業時間 / 9:00～17:00

右記のQRコードから
お申込みください。

申込フォーム

商品番付から読む 消費のトレンド・未来

聴講申込書

1.お名前(必須)	
2.会社名または団体名	
3.住所(必須)	
4.電話番号(必須)	
5.メールアドレス(必須)	
備考 (ご意見・ご要望がございましたらご記入ください)	

お問合せ



萩市ビジネスチャレンジサポートセンター(はぎBiz)

【TEL】090-7130-4520

【FAX】0838-21-5022

【MAIL】info@hagibiz.net