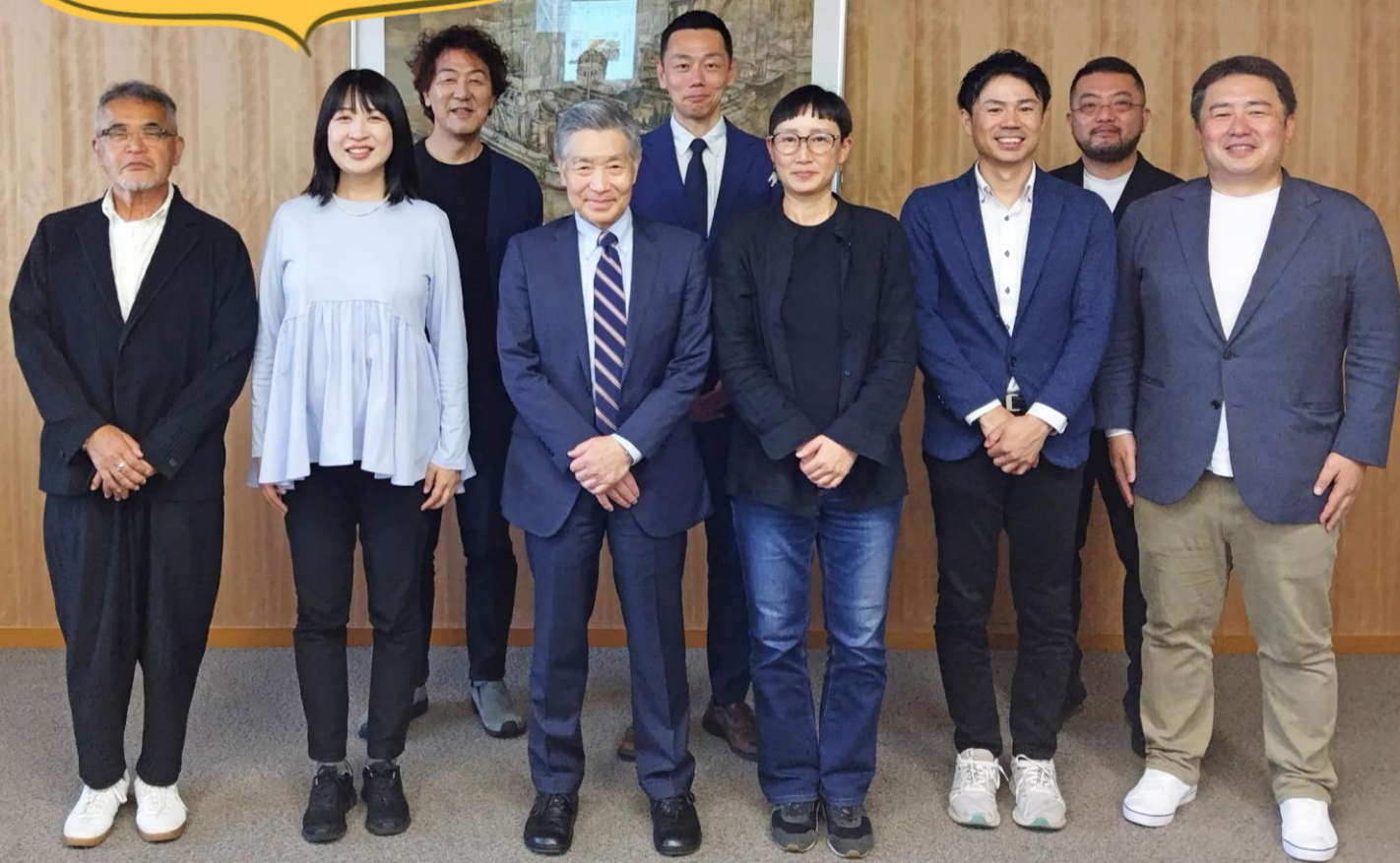


全国bizの仲間と目線を引き上げる
大切な研修時間となりました



ヒットの意識を上げていく！全国Bizネットワーク研修会

全国ビズの
ゼロイチ支援事例から学ぶ

求められる支援
その原点へ

Bizモデル思考の
理解を深める

全国Bizのゼロイチ支援事例から学ぶ

定期的に行われている**全国Bizネットワーク研修会**が先日開催されました！Bizモデル創始者の小出宗昭さんと、全国各地のセンター長が参加し、各地の支援事例をもとに学びを深める場です。より成果につながる支援へ磨き上げるとともに、支援者としての意識を高める機会になりました。

今回はまず〈2年以内の新商品・新サービスの提案〉について、各Bizから発表(10分間)+質疑応答(5分間)が行われました。お題が〈新商品〉に絞られたのは、「センター長歴が長くなるほどリピーターも増え、新たな商品を新提案し続ける姿勢が弱くなりマンネリ化しがち」という小出さんからの気づきから。発表では各Bizより、0から1を生み出した支援事例と、その経緯や結果、提案した目的などを共有。質疑応答では「こんな視点でも考えられるのでは」「それはBiz的な支援になっているのか？」などの質問や意見、アドバイスが飛び交い、緊張感のある時間となりました。



「それぞれの進化」はあるものの、センターラインの「ヒット商品」への意識をあげていく機会にしたいと思います。



求められる支援 その原点へ



全国に広がるご当地Biz。各センター長の特色を活かし、いち事業者支援に留まらない波及効果や、まちぐるみでの取り組みも広がっています。一方で最も求められるのは、Bizモデルの始まりである「f-Biz」(静岡県富士市)で生まれた成果を、それぞれのBizで再現していくことです。今回は「f-Biz」で連続的に起きたインパクトを各地域でも起こしているか？の振り返りも行われました。小出さんからは、「f-Biz」の前進である「SOHOしずおか」時代からどのようにBizモデルが生まれてきたのか。なぜ“他の支援機関と異なるインパクトを生み出している”と認知されるようになったのか。その経緯について共有いただき、あらためてBizモデルへの理解を深める時間となりました。

Bizモデル思考の理解を深める

Bizモデルの真髄は「オンリーワンの強みを見つける」こと。この支援を続けるために小出さんの頭の中で起きていることを、AIを活用して言語化。ビジネスセンスではなく、ロジックに基づいたトレーニング方法が明示されたことで、さらなる成長の余白が見える時間となりました。小出さんからも「これでいいと満足した瞬間に支援レベルは落ちる」「全国の弟子には絶対に負けないという気持ちで挑む」など、ご自身が日々高みを目指して挑戦し続ける姿勢を示してくださいました。弟子の我々も「師匠であり、ライバルでもあるという強い気持ちで向かっていく」と、より良い支援へのモチベーションにつながりました。

目標意識が大事！

生み出そうとしなければ生まれません！



【あげる！はぎBiz】
萩市ビジネスチャレンジサポートセンター

【TEL】090-7130-4520 【MAIL】info@hagibiz.net

【HP】<https://hagibiz.net/info/>

【相談時間】9:00～17:00

【定休日】日曜日、月曜日、祝日、年末年始

〒758-0022 山口県萩市大字浜崎町209番

萩市インキュベーションセンター内

はぎBiz HP
ブログで情報発信中♪



はぎBiz だより
バックナンバー

