

萩市ビジネスチャレンジサポートセンター 「はぎビズ」



活動報告書

2025年2月～2026年1月

令和8年3月



目次

萩市ビジネスチャレンジサポートセンター「はぎビズ」について	1
はぎビズ支援体制	2
相談件数実績／（成果割合／割合）	3－4
情報発信（事業所／はぎビズ）	5－6
セミナー等実績／相談者アンケート	7－8
相談者アンケート（相談者の声）／成果事例	9－15
成果事例／萩市外との取組	16

■営業の概要

- 【場 所】 萩市大字浜崎町209番萩市インキュベーションセンター内
- 【営業日時】 火～土（祝日・年末年始除く）午前9時～午後5時
- 【相談方法】 電話、FAX又はメールで事前予約の上、来所
相談は原則1回1時間で何度でも無料



■センター長挨拶

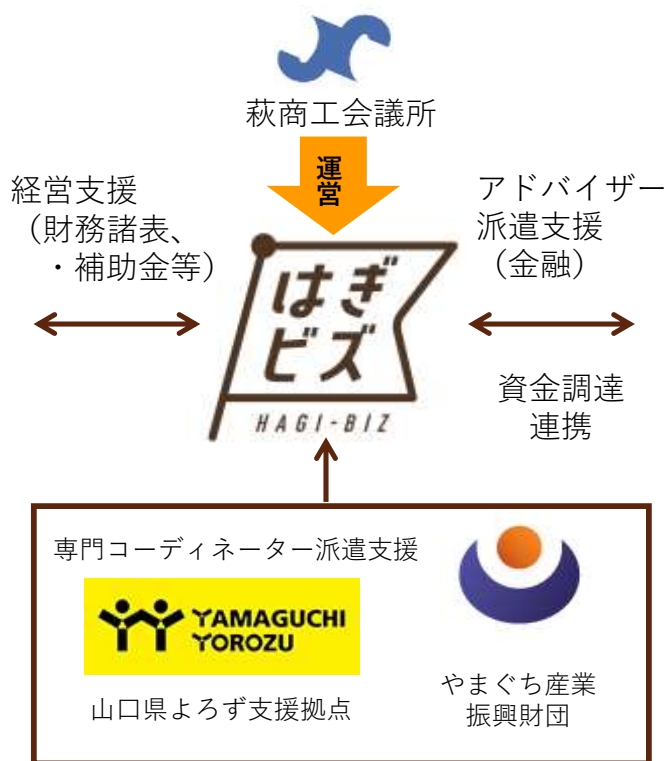


ししの みさこ
獅子野 美沙子
センター長

はぎビズは2025年2月に開設5周年を迎え、5月に5周年イベントを開催することができました。累計約2900件以上のご相談に対応し、今回のアンケート結果では満足度96%をいただいております。開設から利用いただいているリピーター様も多く、萩市内外の事業者の皆様の前向きな挑戦と、その尊い挑戦に変わらず伴走させていただいていることに、心より感謝いたします。

萩市内の支援で得たコネクションを活かし、市外からのチャンスを獲得するハブの役割も果たしながら、引き続き萩市内でのポジティブな経済インパクトの加速を狙い、更なる研鑽を積んでまいります。

■ 支援体制



■ 支援内容

経営全般

経営全般に係る相談・支援

販路拡大

売上向上につながる具体的な提案による支援

新商品・新サービス開発

商品やサービスの強みを活かし、ターゲット等の明確化による新商品・サービス開発への支援

起業・創業

事業計画のブラッシュアップ等、起業・創業（第二創業を含む）への支援

情報発信

ホームページ作成やSNS等の活用による情報発信強化への支援

連携

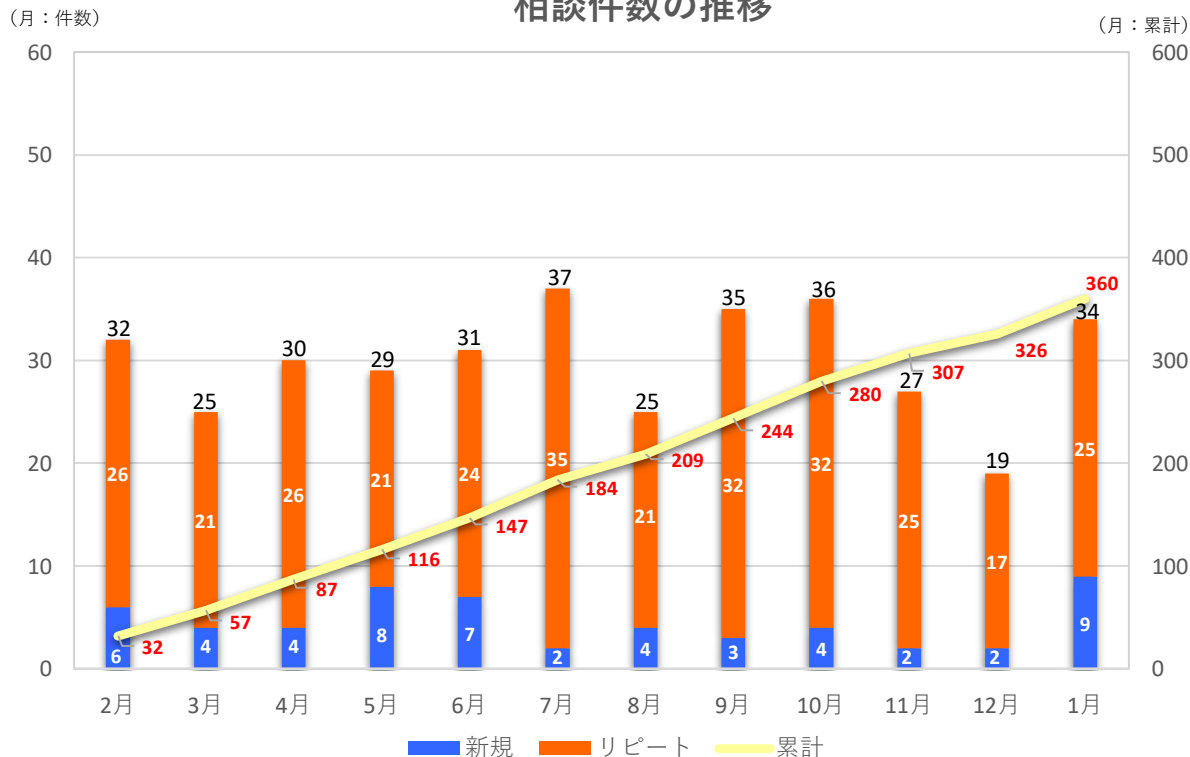
事業者同士のマッチングによる新サービスや創業など新たな価値の創出

令和6年2月1日～令和7年1月31日 相談件数

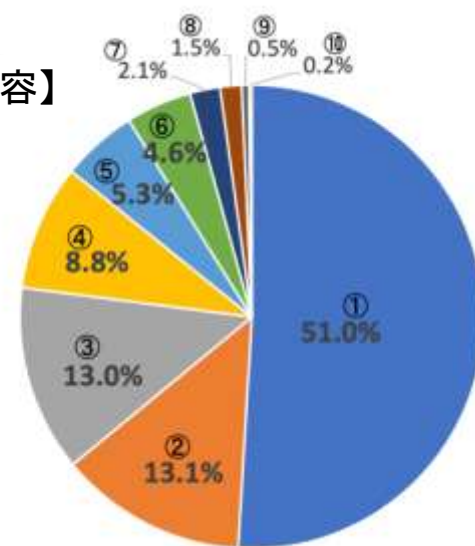
■相談件数 360件 ■相談事業者数 55事業者 ■創業件数 8件 ■移住者数 12名

令和7年2月1日から令和8年1月31日までの1年間の相談件数は360件、相談事業者数は55件でした。月あたりの平均相談件数は30件となりました。

相談件数の推移



【支援内容】



番号	成果内容	件数
①	プロモーション支援・実現	444
②	販促用ツールについてアドバイス・完成	114
③	ビジネスマッチングを支援	113
④	新サービス・新商品の企画コンセプト提案	77
⑤	ネーミングやキャッチコピーを提案	46
⑥	資金調達提案・実現	40
⑦	販路拡大支援・実現	18
⑧	新商品・新サービスの実現	13
⑨	創業実現	4
⑩	売上向上	2

相談者の多くがリピーターとなり、かつ、口コミを中心に相談件数も増加

■延べ成果件数 871件

【萩市の産業構造】

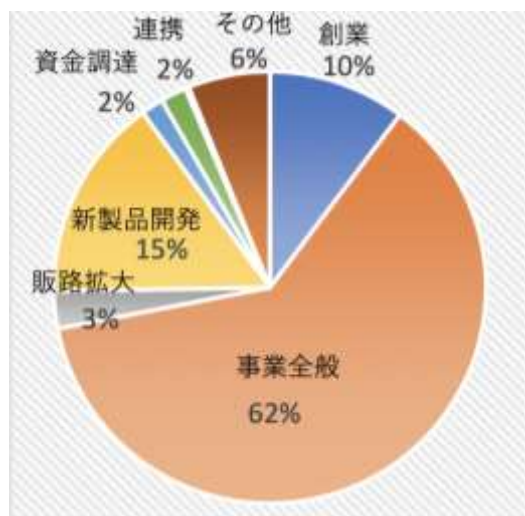


【相談業種別】



萩市の産業構造と比較すると、主にサービス業や宿泊・飲食業といった事業者からの相談が多いことが見られます。新サービス・新商品開発や販路拡大の相談に来所される事業者が多くみられました。また、創業・移住創業の相談も増えています。

【相談内容別割合】



売上拡大、人材確保・育成、組織強化も含む「事業全般」の相談が約62%を占め、次いで新商品開発が約15%、創業相談が約10%となりました。

【男女別割合】



男性
51.9%



女性
48.1%

相談者の男女別割合はほぼ半々となり、男性51.9%、女性48.1%でした。女性事業者や移住予定者による創業相談も増えています。



新店舗

萩の旬をべろりと味わう新感覚ナチュラルバーガー「en_PELORI」がオープン!

新のバーンズ「yuQuri」が10年の節目に新たな挑戦！
2009年10月10日に、萩のバーンズ「yuQuri」が10周年を迎えました。10年という節目に、新たな挑戦を挑みます。10周年記念イベント「10th Anniversary」を開催し、全国のファンに感謝の意を伝えたいと考えています。10周年記念イベントは、10月10日(土)から10月12日(日)の3日間、萩のバーンズ「yuQuri」本店で開催いたします。

新商品

新商品として開発されたナチュラルバーガー「en_PELORI」がオープン!
「en_PELORI」は、地元産の新鮮な野菜と肉を組み合わせ、独自の調味料で仕上げたナチュラルバーガーです。ヘルシーで美味しい味わいが特徴です。また、地元産の新鮮な野菜と肉を組み合わせ、独自の調味料で仕上げたナチュラルバーガーです。ヘルシーで美味しい味わいが特徴です。

「en_PELORI」は、地元産の新鮮な野菜と肉を組み合わせ、独自の調味料で仕上げたナチュラルバーガーです。ヘルシーで美味しい味わいが特徴です。また、地元産の新鮮な野菜と肉を組み合わせ、独自の調味料で仕上げたナチュラルバーガーです。ヘルシーで美味しい味わいが特徴です。

新事業展開



新店舗オープン

祖父の家でUターン創業！
浜崎伝建地区に「甘味処 あんず」オープン!

明治初期の珍しい古民家「池部家住宅」で新たな息吹
明治初期の珍しい古民家「池部家住宅」で新たな息吹
明治初期の珍しい古民家「池部家住宅」で新たな息吹

創業

祖父の家を和菓子店に お孫さんがUターン創業
祖父の家を和菓子店に お孫さんがUターン創業
祖父の家を和菓子店に お孫さんがUターン創業

まち歩きのお供にぴったり！豊富な和菓子&ドリンク展開中
まち歩きのお供にぴったり！豊富な和菓子&ドリンク展開中
まち歩きのお供にぴったり！豊富な和菓子&ドリンク展開中

Uターン創業



新商品開発

「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売
「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売
「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売

「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売
「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売
「鉄道の父」井上隆ブランドを数県限定発売

新商品開発

パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開
パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開
パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開

パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開
パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開
パッケージデザインは妻本愛さん オール面で新商品展開

新商品開発



イベント企画

72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！

72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！

イベント企画

72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！

72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！
72歳の筋肉美女トレーナーが福祉施設でトレーニングイベントを開催！

イベント企画

「萩」産ワイン用ブドウを100%使った希少ワイン
「0.0.1」
ハギサキヴィンヤード

Success! 1,123,400円
目標金額 200,000円

① 応援購入総額 1,123,400円
② サポーター 108人
③ 残り 終了

終了しました

掲載サイト：makuake

資金調達・新商品

事業者関連：298件
はぎビズ関連：22件
トータル広告換算費：約1億6百万円
※全国区での掲載増加により換算費上昇

facebook フォロワー：790人



Instagram

フォロワー：719人

ブログ：総訪問者数163,121人



毎月1回はぎビズだよりを発刊



セミナー実績：20回開催、その他活動10回参加

- 令和7年2月6日 長門市大津緑洋高校 夢キャリア長門講師
- 令和7年2月27日 国土交通省主催 スマールコンセッション実践セミナー
- 令和7年3月5日 萩博物館特別展・企画展開催実行委員会
- 令和7年3月12日 中国経済産業局「地域中小企業・小規模事業者の
人材確保支援等事業」オンライン報告会
- 令和7年3月18日 やまみちやんグループセミナー講師
- 令和7年4月18日 萩博物館実行委員プロポ審査会
- 令和7年4月24日・25・26日 3社共同事業萩立志維新塾プレ開催
- 令和7年5月23日 はぎビズ主催 5周年記念セミナー
「伝建地区の空き家活用×地域活性の未来」
- 令和7年6月19日 萩商工高校 リリース作成セミナー講師
- 令和7年6月20日 DX推進課連携会議出席
- 令和7年7月15日 萩商工会議所理財庶業部会常任委員会講師
- 令和7年8月4日 萩博物館特別展・企画展開催実行委員会
- 令和7年8月19日 中学校部活動地域移行会議
- 令和7年9月3日 ZEN大学萩プログラム受け入れ講義
- 令和7年10月9日 はぎビズ主催求人セミナー
- 令和7年11月4～6日 山口県庁ワーケーションプログラム企画・受け入れ
- 令和7年11月20～22日 研修プログラム萩・立志維新塾開催
- 令和7年11月26日 ZEN大学2期 萩プログラム受け入れ講義
- 令和7年12月6日 長門市チャレンジ長門アントレプレナーシップ事業講師
- 令和7年12月13日 はぎビズ主催 BEAMS銘品開発のススメ



**設立から1番セミナー登壇が増加した1年
国・県・各市町からの要請増加**



その他活動：

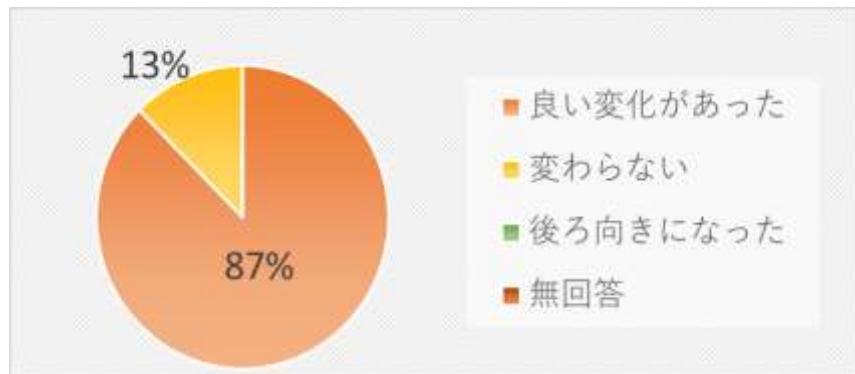
ハギノイエPJ会議参加、中国電力地域アドバイザー会議：2回 月2回はぎポルト出張支援

アンケート実施概要

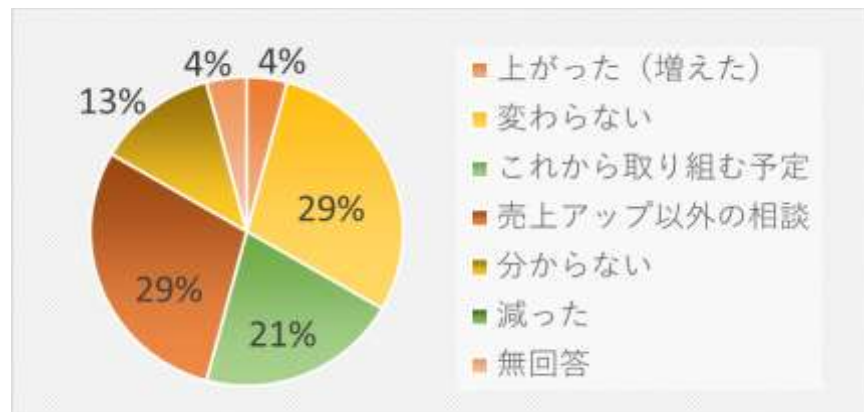
- 対象：令和6年11月1日～令和7年10月31日までの来所相談者
- 調査主体：萩市ビジネスチャレンジサポート協議会
- 調査方法：調査票の郵送による実施
- 送付数：78件
- 有効回答数：24件（回収率30%）

問) はぎビズへの相談により

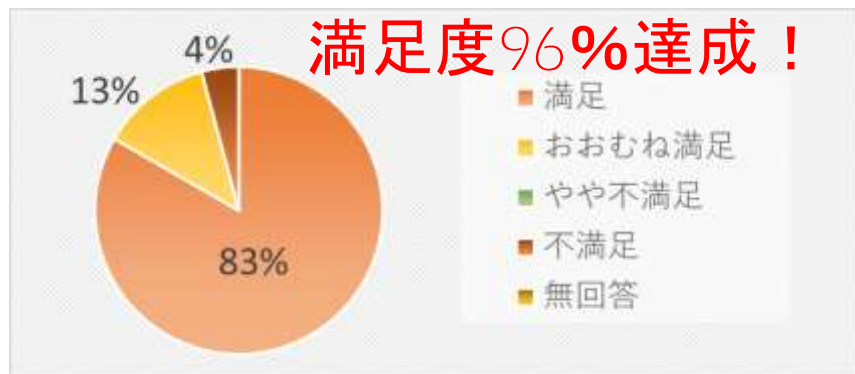
ご自身や会社に良い変化はありましたか？



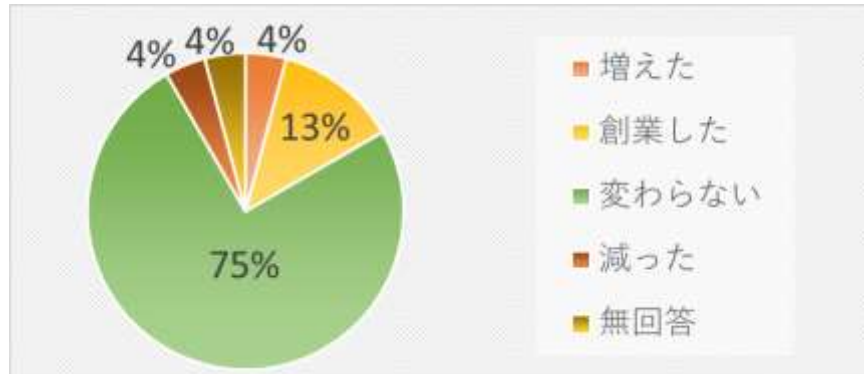
問) はぎビズへの相談により売上は向上しましたか？



問) 相談対応の満足度について



問) はぎビズへの相談により雇用は増えましたか？



相談者アンケート（相談者の声）

いつも相談後にとっても前向きな気持ち
になれます！ぼんやりとした考えが形
になる実感ができています。今年事業
をスタートできるのもはぎビズさんの
おかげだと思っています。

面談後のフォローもとても手厚くこちらの
予想を上回ってびっくりするほどのフォ
ローをしていただきました。感動しまし
た。

無料で質の高いアドバイスが
いただける環境が身近にある
ことはとても心強いです。

はぎビズで相談しなかったら実現
しなかったことが多々あります。
いつもありがとうございます。

スタッフの方がお答えくださった
内容は事前に生成AIで調べていた
ものばかりでした。

【背景】

- ・ 関西圏からUターン創業を検討。
- ・ 城下町エリアなど出店場所を模索中にはぎビズ5周年セミナーを見て祖父の家が残る浜崎地区での創業を決意！

【強みを活かす】

- ・ 前職は調理家電メーカーでレシピ開発や店頭販売を経験。
接客ホスピタリティが高く、顧客のファンが付きやすい人当たり。

【サポート】

- ・ スケジュール：開業までに必要な動きなど伴走整理。
- ・ イベント出店：萩マルシェや浜崎朝市などご紹介。
イベント出店で認知拡大とファン獲得を目指した。
- ・ 情報発信：発信コンセプト作成、リリース発信。

【結果】

萩マルシェなどイベント出店を行い
顔見知り客を獲得後、

2025年11月5日にオープン！

Uターンの孫が祖父の家で創業し歴史を紡いだという視点で
リリース作成配信。Google口コミ5件星5評価獲得。



成果事例 ② 長全堂薬局（新サービス）

【背景】

- ・萩市の漢方専門薬局。
- ・新規顧客獲得のための施策を継続サポート中。
- ・薬の効き目にかかわるので、顧客との信頼構築方法を模索されていた。

【強みを活かす】

- ・店主は大学時代からクラシック好き。所有円盤は約2000枚。
- ・FM775でのクラシック番組を10年受け持った。
- ・漢方による根本的な体質改善を目指せる処方力。

【サポート】

- ・コンセプト：漢方×クラシック音楽で顧客を勇気づけるサービスを提案。
- ・ネーミング：クラシック音楽処方せん ネーミング提案。
- ・提供方法の確立：既存カウンセリングの流れに乗せた提供方法確立。
- ・情報発信：発信コンセプト作成、リリース発信。

【結果】

新聞2件、経済誌1件、テレビ1件掲載。

掲載をきっかけに

新規問い合わせ2件、新規客1件の獲得につながった。

音楽を通じたコミュニケーションで、目的である

「お客様との信頼構築」に役立った。



2025年10月28日 tys



2025年11月7日 読売新聞

成果事例 ③ 長屋門珈琲（新商品）

【背景】

- ・ 萩駅・東萩駅開業100周年記念に商品を作りたい
- ・ 長屋門珈琲がある土原出身の鉄道の父・井上勝コーヒーを着想
- ・ 記念デザインなどどのように進めるべきか悩んでいる
- ・ デザインは萩のデザイナーで依頼したい。
- ・ 発売予定までのスケジュールがタイトで開発期間が1ヶ月しかない

【強みを活かす】

- ・ 根強いファンが多い。
- ・ 店主は偉人を珈琲で表現する味わいチャートを作成しており偉人のコーヒー表現に慣れている。
- ・ 世界の豆の知識があり、井上勝にぴったりな豆表現が可能



【サポート】

- ・ デザイン方向性：井上勝の人物像と豆の味わいにマッチするデザイン提案
- ・ マッチング：萩市内かつ長屋門珈琲来店経験があるデザイナーとのマッチング
- ・ スケジュールリング：1ヶ月で商品完成を実現できるスケジュール管理
- ・ 販路拡大：萩博物館も記念展示を開催する情報を得ていたため売店販売サポート
- ・ 情報発信：発信コンセプト作成、リリース発信。



【結果】

スケジュール通りの発売を実現！
歴史好き・ご当地商品客から好評
販路拡大と新たな客層へのアピールにつながった。

【背景】

- ・菘市の筋トレ専門ジム「マイフィット菘」店主のお母様
- ・フラダンス講師。62歳から筋トレを開始。
- ・自分の姿を見て元気になってもらいたいという思いを持つ。

【強みを活かす】

- ・数々の受賞歴

22年 マッスルゲート ウーマンズレギンス65歳超級 熊本 準優勝

22年 マッスルゲート ウーマンズレギンス65歳超級 九州 準優勝

22年 パワーリフティング山口県選手権 57kg級 優勝

23年 パワーリフティング 中国選手権 M3 57kg級 優勝

23年 山口県ベンチプレス選手権 57kg級 優勝

- ・年齢関係なくチャレンジする姿は同年代～若年層まで幅広く刺激を受ける

【サポート】

- ・ブランディング：72歳の筋肉美魔女「ムキムキグランマ」としてブランディング。
- ・マッチング：「高齢者扱いしない」をモットーにする福祉施設とマッチング。
イベント企画コーディネーター。
- ・情報発信：発信コンセプト作成、リリース発信。

【結果】

メディア各社にも掲載！ジムへのシニア入会を後押し＆シニア会員を勇気づけた。
ポージングの際に参加者から「私も筋肉が欲しい！」と歓声が上がり大成功！



2026年2月3日 NHK



2025年4月11日 tys

・5周年イベントとして「伝建地区の空き家活用×地域活性の未来」開催

第1部：「浜崎の今までとこれから」
 ビズの所在地浜崎地区で5年間で10店舗の出店が相次ぐ理由を「地域性」「守る人」「興す人」の3つの視点で紐解いた。

第2部：パネルディスカッション
 浜崎を守り興してきた「浜崎しっちゃん会」
 浜崎に入ってきたお店「萩地域資産」「アタシ社」
 全国の伝建地区事例を知る「文化庁」
 全国の地域活性の現場を知る「ビズモデル創始者」
 によるまちのプレイヤーによる本音トークを行った。

目的：
 ただの報告会だとクローズドになり広がりがないため、
 参加者自らが自身のまちで「やってみよう」と思える内容に。
 開催後のポジティブな余波（浜崎への新規出店、
 他伝建地区の法人立ち上げなど）を狙った。

【結果】

定員100名のところ、113名の参加となった。
 浜崎地区への新規出店3店舗の相談につながった。
 ビズモデル創始者の小出氏が文化庁審議会委員への参加。
 まちづくりファンドの視察につながった。



中国経済産業局
× パソナJOBHUB
副業人材活用支援



参加無料

「複業人材」との協業による効果と可能性

3.12 WED 14:00・16:00

萩市 中国経済産業局 主催 | 中国経済産業局 協賛 | 株式会社パソナ 協賛

萩市 中国経済産業局 主催 | 中国経済産業局 協賛 | 株式会社パソナ 協賛

萩市 中国経済産業局 主催 | 中国経済産業局 協賛 | 株式会社パソナ 協賛

萩市 中国経済産業局 主催 | 中国経済産業局 協賛 | 株式会社パソナ 協賛

萩事業者の経営力UP

ワーケーション支援
山口県庁×ANAあきんど
×みらいワークス
田代コンサルティング・萩商工会議所



企業関係人口創出

教育機関支援
山口県ひとつづくり財団高校生
マイプロジェクト発表会審査員
ZEN大学・周南公立大学



若者域外流出対策



【あげる！はぎビズ】

萩市ビジネスチャレンジサポートセンター

【TEL】 090-7130-4520 【MAIL】 info@hagibiz.net

【HP】 <https://hagibiz.net/info/>

【相談時間】 9:00～17:00

【定休日】 日曜日、月曜日、祝日、年末年始

〒758-0022 山口県萩市大字浜崎町209番

萩市インキュベーションセンター内

はぎビズHP
ブログで毎日情報発信中
♪



はぎビズだより
バックナンバー

